

**Bundesweiter Aktionstag am 09. Mai 2009**

## „Ist doch Ehrensache!“

Wie Menschen sich für die  
Gesellschaft engagieren

Sehr geehrte Damen und Herren,

**vom 10. bis 16. Mai 2009** wird die ARD ihre **vierte Themenwoche** veranstalten und damit wieder eine ganze Woche lang ein gesellschaftlich wichtiges Thema in den Mittelpunkt ihres Programms stellen. Diesmal werden die neun ARD-Landesrundfunkanstalten in zahlreichen Beiträgen in Hörfunk, Fernsehen und Internet das **Bürgerschaftliche Engagement** in der Vielfalt seiner Ausprägungen beleuchten und sich eingehend mit der Relevanz des „engagierten Bürgers“ für Demokratie und Gemeinwesen befassen. Der Titel **„Ist doch Ehrensache! Wie Menschen sich für die Gesellschaft engagieren“** steht dabei nicht nur für Wohltätigkeit und Ehrenamt, sondern für alle gemeinnützigen Aktivitäten, sei es in traditionellen Vereinen, Parteien und Kirchen, sei es in Bürgerinitiativen, neuen Netzwerken und einzelnen Projekten. Auch die Rolle von Mäzenen und Stiftern umfasst das Themenspektrum dieser Woche.

Wir sind davon überzeugt, dass wir auch 2009 wieder an die Erfolge der vergangenen Themenwochen „Leben – was sonst!“ (Krebs), „Kinder sind Zukunft“ und „Mehr Zeit zu leben“ (Demografie) anknüpfen werden. Besonders würden wir es begrüßen, wenn zum Auftakt der Themenwoche 2009 auch diesmal wieder ein **bundesweiter Aktionstag** stattfinden würde. Die Erfahrungen der letzten Jahre zeigen, wie gut die Resonanz der Bevölkerung auf die Aktionen in ihrem Nahbereich ist. Mit der tatkräftigen Unterstützung von Gemeinden, Städten und Landkreisen war es zum Beispiel im vergangenen Jahr unter dem Motto „Kinder sind Zukunft“ gelungen, 40% der Bevölkerung unmittelbar oder durch die Berichterstattung in den Medien zu erreichen – es erschienen allein 3.000 Artikel zum Aktionstag in der Presse. Über 400.000 Besucher hatten aktiv an über 1.500 Veranstaltungen teilgenommen.

In der ARD-Themenwoche werden Hintergründe, Handlungsfelder und Potenziale des „Bürgerschaftlichen Engagements“ vorgestellt. Daher soll der

**Aktionstag am Samstag, 09. Mai 2009**

eine ähnliche Zielrichtung verfolgen. Er dient dazu, der Bevölkerung die vielfältigen Formen des Engagements in ihrer näheren Umgebung zu präsentieren, ihnen Möglichkeiten vorzustellen, wie und wo sie sich selbst

**ARD** 

Arbeitsgemeinschaft  
der öffentlich-rechtlichen  
Rundfunkanstalten der  
Bundesrepublik Deutschland

Bayerischer Rundfunk  
Hessischer Rundfunk  
Mitteldeutscher Rundfunk  
Norddeutscher Rundfunk  
Radio Bremen  
Rundfunk Berlin-Brandenburg  
Saarländischer Rundfunk  
Südwestrundfunk  
Westdeutscher Rundfunk Köln  
Deutsche Welle

einbringen können und auch auf Probleme aufmerksam zu machen, auf die mancher freiwillige Einsatz im Alltag stößt.

Je mehr Einrichtungen, Initiativen, Vereine und Netzwerke teilnehmen, desto eindringlicher können sie den Wert des freiwilligen Engagements für die Menschen sichtbar machen. Die inhaltliche Ausgestaltung des Aktionstages – ob als Bürgerfest, als Tag der offenen Tür, als Ausstellung oder als Vortragsreihe – bleibt selbstverständlich Ihnen überlassen. Wir helfen aber gerne, Sie mit anderen Aktionstag-Teilnehmern an ihrem Ort in Kontakt zu bringen und auch ihre Gemeinde anzusprechen, wenn Sie nicht allein, sondern gemeinsam mit anderen Initiativen etwas unternehmen wollen. Alle teilnehmenden Einrichtungen sind im Übrigen selbst für die Organisation und den Verlauf ihrer Veranstaltung verantwortlich.

Wir sind uns bewusst, dass Ihr freiwilliger Einsatz bereits viel Zeit in Anspruch nimmt und die stets im Herbst stattfindende „**Woche des Bürgerschaftlichen Engagements**“ des **Bundesnetzwerks Bürgerschaftliches Engagement (BBE)** den Höhepunkt Ihrer Öffentlichkeitsarbeit bedeuten. Es ist uns daran gelegen, den Aktionstag zur ARD-Themenwoche nicht als Alternative zu diesen traditionellen Herbstaktionen zu veranstalten, sondern als Ergänzung. Er bietet die Gelegenheit, mit der Themenwoche ein publizistisches Großereignis auch für Ihr Anliegen zu nutzen. Wir handeln in enger Absprache mit dem BBE und mit seiner vollen Unterstützung.

Die ARD wird den Aktionstag 2009 ebenso wie in den letzten Jahren bewerben und in ihren Programmen abbilden. Alle Veranstaltungen werden auf einer **eigenen Internetseite** mit **Hinweisen im ARD Text** und per **Faxabruf** bekannt gegeben. Die von der ARD über jede einzelne Aktion vorab informierte lokale Presse schafft eine zusätzliche öffentliche Plattform. Alle Teilnehmer haben zudem die Möglichkeit, auf unseren Internetseiten mit Texten und Fotos über ihre Veranstaltungen selbst zu berichten. Das schafft Publizität in einem Umfang, wie wir ihn in unseren Radio- und Fernsehprogrammen mit ihren begrenzten Sendeplätzen nicht erreichen können. Dort werden wir den Aktionstag wie in den Vorjahren mit ausgewählten Beispielen präsentieren.

Wenn Sie Interesse haben, **am Samstag, dem 09. Mai 2009** mit einer Veranstaltung am Aktionstag 2009 teilzunehmen, bitte wir Sie, Ihre Einrichtung/Initiative bzw. Gemeinde spätestens **bis Freitag, 20. März 2009** anzumelden und hierzu das elektronische Anmeldeformular zu benutzen.

Das Anmeldeformular finden Sie **ab sofort** auf folgender Website:

[www.daserste.de/aktion-2009](http://www.daserste.de/aktion-2009)

**Passwort: Ehrensache**

Ihre individuelle Benutzerkennung wählen Sie bitte nach Belieben aus. Nach dem Einloggen werden Sie zudem aufgefordert, das allgemeine Passwort (Ehrensache) durch ein eigenes zu ersetzen. Mit Ihren Zugangsdaten können Sie sich nach der Anmeldung jederzeit wieder in Ihren Eintrag einloggen und Veränderungen vornehmen. So sollten Sie sich so bald wie möglich zum Aktionstag anmelden, auch wenn Sie zum Programm Ihrer Veranstaltung noch keine konkreten Angaben machen können. Dies erleichtert unsere Planung erheblich. Bitte achten Sie bei Ihrer Anmeldung

darauf, Ihre korrekte E-Mailadresse anzugeben. Über diese werden Sie über alles Weitere informiert.

**Ab Ende April 2009** werden wir alle angemeldeten Veranstaltungen **im Internet ankündigen** und auch **die lokale Presse** in ihren jeweiligen Verbreitungsgebieten informieren. Hierzu werden wir dann auf Ihren Texteintrag im Anmeldeformular zurückgreifen. Mit der Anmeldung willigen Sie in eine entsprechende Veröffentlichung ein.

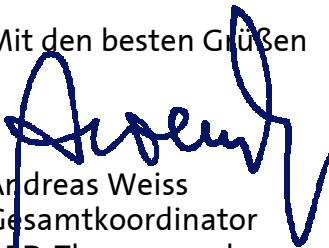
Auch diesmal werden wir Ihnen wieder den Zugang zu **individualisierbaren Druckmaterialien** vermitteln, wie sie bereits von den Teilnehmern früherer Aktionstage umfangreich genutzt worden sind. **Ab ca. Anfang März** wird ein **Bestellportal** freigeschaltet, über das Sie für Ihren Aktionstag **Poster/Plakate und Flyer** mit Ihrem Logo und eigenem Text gegen eine Schutzgebühr bestellen können.

Bei Rückfragen stehen Ihnen in der Programmdirektion Erstes Deutsches Fernsehen Frau Anna Metzger und Herr Christian Blankenburg als Ansprechpartner zur Verfügung. Beide Kollegen erreichen Sie unter der Anschrift: ARD-Programmdirektion, Stichwort: ARD-Themenwoche, Postfach 20 06 65, 80006 München bzw. via E-Mail unter [Anna.Metzger@DasErste.de](mailto:Anna.Metzger@DasErste.de) und [Christian.Blankenburg@DasErste.de](mailto:Christian.Blankenburg@DasErste.de).

Wir wären Ihnen dankbar, wenn Sie dieses Schreiben auch an alle Mitglieder Ihres Verbands/Netzwerks weiterleiten würden, damit auch diese sich am Aktionstag 2009 beteiligen können.

Ich bin davon überzeugt, dass die ARD-Themenwoche und der Aktionstag einen wichtigen Beitrag dazu leisten werden, der Bevölkerung den Stellenwert des bürgerschaftlichen Engagements ins Bewusstsein zu rufen und sie zur aktiven Mitgestaltung der Gesellschaft anzuregen. Wir freuen uns über Ihre Anmeldung.

Mit den besten Grüßen



Andreas Weiss  
Gesamtkoordinator  
ARD-Themenwoche