

An das

Landesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement
Gostenhofer Hauptstr. 63
90443 Nürnberg

Fax: 0911 - 92 96 69 0,
E-mail: fobi@iska-nuernberg.de

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich für folgende(n)
Workshop(s) an:

**Grundlagen der Öffentlichkeits- und
Pressearbeit**

20. November 2010
Anmeldung bis 8. November 2010

Medientraining

11. Dezember 2010
Anmeldung bis 29. November 2010

Den Betrag von 40 € pro Workshop überweise ich
nach Erhalt der Anmeldebestätigung auf das Konto
des Landesnetzwerks Bürgerschaftliches Engage-
ment bei der Bank für Sozialwirtschaft München
(BLZ 700 205 00), Konto-Nr. 6861307.

.....
Name

.....
Straße

.....
PLZ, Wohnort

.....
Institution

.....
Tel. Nr. (tagsüber), Fax

.....
E-Mail

.....
Unterschrift

.....
Datum

Veranstalter und weitere Informationen

Landesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement
Bayern (LBE), Simona Sedenka
fobi@iska-nuernberg.de, Tel.: 0911/27 29 98-32,
Fax: 0911/929 66 90
Homepage: www.wir-fuer-uns.de

Anmeldung

mit beiliegendem Anmeldeformular an das
Landesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement
(Datum siehe Ankündigungstext).

Teilnahmegebühr

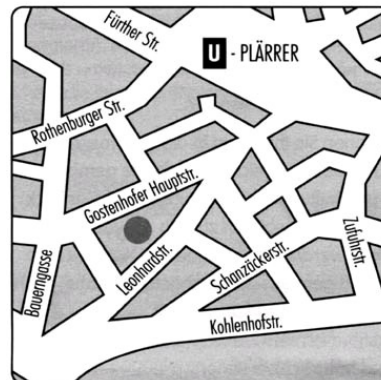
40 € pro Workshop (inkl. Getränke, Mittagsimbiss
und Handouts). Bitte überweisen Sie den Betrag
nach Erhalt der Anmeldebestätigung auf das Konto
des Landesnetzwerks Bürgerschaftliches
Engagement bei der Bank für Sozialwirtschaft
München (BLZ 700 205 00), Konto-Nr. 6861307.

Ort

Institut für soziale und kulturelle Arbeit,
Gostenhofer Hauptstr. 63, 90443 Nürnberg,
Konferenzraum im 1. Stock

Wegbeschreibung

mit öffentlichen Verkehrsmitteln: U-Bahn-Station
„Plärrer“ (U1, U2), vom Hauptbahnhof kommend
den rückwärtigen Ausgang nehmen. Im
Verteilergeschoss rechts zum Ausgang
„Gostenhofer Hauptstraße“. Nach ca. 400 Metern
auf der linken Seite große Toreinfahrt.
Hinweis: Die Parkplatzsituation in Gostenhof ist
sehr beengt.



Landesnetzwerk
Bürgerschaftliches
Engagement

Workshopreihe

Öffentlichkeitsarbeit

für Vereine und Initiativen
in Nürnberg

Termine

20. November 2010
**Grundlagen der Öffentlichkeits- und
Pressearbeit**

11. Dezember 2010
Medientraining

„Tue Gutes und rede darüber“...

ist mittlerweile ein wichtiger Leitspruch für das Bürgerschaftliche Engagement. Die Frage ist nur: „Aber wie?“

Wer heute Menschen mit seinen Angeboten, Aktivitäten, Anliegen und Themen erreichen will, muss eine aktive Öffentlichkeitsarbeit betreiben, die sich nicht auf Pressemeldungen beschränkt.

Gerade kleinere Vereine und Initiativen müssen ihre Öffentlichkeitsarbeit mit wenig Aufwand so gestalten können, dass sie den eigenen Zielgruppen und Möglichkeiten entspricht. Fehlende Mittel für professionelle PR-Kampagnen müssen dabei kein Handicap sein: Auch mit einfachen Maßnahmen kann man auf seine Arbeit aufmerksam machen.

Auf die Strategie kommt es an!

Grundlagen der Öffentlichkeits- und Pressearbeit

**Samstag, 20. November 2010, 11 bis 17 Uhr
Anmeldung bis 8. November 2010**

Öffentlichkeitsarbeit ist mehr als Werbung. In diesem Workshop wird zunächst die Bandbreite der Öffentlichkeitsarbeit vorgestellt – von der Kommunikation und Kontaktpflege über Instrumente wie Flyer, Plakate, Websites bis zur Pressearbeit. Teilnehmer bekommen hier viele praktische Tipps, wie Vereine/Initiativen durch Öffentlichkeitsarbeit ihre Ziele besser erreichen. Anhand eines praktischen Beispiels (z.B. Organisation einer größeren Aktion) wird gemeinsam ein Kommunikationskonzept im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit entwickelt. Zum Schluss gibt es einen Einblick in die Mechanismen der Medien und wie Vereine/Initiativen diese für sich nutzen können. In einer praktischen Übung lernen Teilnehmer, eine gelungene Pressemitteilung zu schreiben.

Referentin: Ella Schindler, Redakteurin bei der Nürnberger Zeitung

Medientraining

**Samstag, 11. Dezember 2010, 11 bis 17 Uhr
Anmeldung bis 29. November 2010**

Mit Tageszeitungen und (kostenlosen) Wochenzeitungen können weite Bevölkerungskreise erreicht werden. Doch wie schafft man es, mit seinen Anliegen in der Presse zu erscheinen? Die Antwort darauf gibt dieser Workshop. Am Anfang werden die Grundlagen der Pressearbeit als Zusammenfassung des ersten Teils der Fortbildungsreihe bzw. als Einstiegshilfe für neue Teilnehmer präsentiert. Außerdem ermöglicht die Referentin einen Blick hinter die Kulissen einer Redaktion und verrät den Teilnehmern, worauf es bei der Pressearbeit ankommt: Wie man Kontakt zu Journalisten knüpft und pflegt, eine Pressekonferenz organisiert, und was man tut, wenn man sich über die Berichterstattung ärgert. Dazu gibt es Tipps für den Umgang mit den Medienvertretern, falls es einen negativen Vorfall im Verein gegeben hat. Im praktischen Teil lernen Teilnehmer wie sie den richtigen Ton in einer Pressemitteilung oder in einem Interview treffen.

Referentin: Ella Schindler, Redakteurin bei der Nürnberger Zeitung

