

# Integrationslotsen: Modelle von Engagement und Integration – Erfahrungen und Umsetzungsstrategien

Vorstellung der Ergebnisse der Expertise,  
Nürnberg, 15. April 2008

Dipl.-Soz. Susanne Huth  
INBAS-Sozialforschung GmbH



# Gliederung

- Ziel- und Fragestellungen der Expertise
- Projekte – Träger, Entstehung und Themenbereiche
- Rahmenbedingungen
- Strukturelle Anbindung und Vernetzung
- Ergebnisse und Wirkungen
- Erfolgsfaktoren
- Handlungsempfehlungen

# Fragestellungen

- Konzepte, Rahmenbedingungen und Zielsetzungen
- Einbettung bürgerschaftlichen Engagements in die Strukturen der Integrationsförderung
- Mehrwert bürgerschaftlichen Engagements in der Integrationsförderung
- Motive und Kompetenzen der Engagierten
- Qualifizierung und eigene Integration in den Arbeitsmarkt
- Honorarvergütungen und Aufwandsentschädigungen
- [www.integrationslotsen.net](http://www.integrationslotsen.net)

# Die Projekte – Träger

- Kommunen (15)
- Wohlfahrtsverbände (11)
- interkulturelle Vereine und Verbände (3)
- Migrantenselbstorganisationen (2)
- Vereine und Verbände mit anderer Zielsetzung (2)
- Freiwilligenagenturen (2)

# Die Projekte – Entstehung

- vor 2000      1
  - 2003/04      5
  - 2005          5
  - 2006          22
  - 2007          2
- 
- eigene Entwicklung der Träger      25
  - landesweites Förderprogramm      8
  - aus dem Ausland übernommen      2

# Alltags-, Sprach-, Stadtteilintegration

- Vermittlung von Institutionenkenntnissen
- Vermittlung in Regeldienste
- Sprachförderung
- Konfliktvermittlung
- Kontaktförderung von Migrant(inn)en zu Deutschen
- Persönlichkeitsstärkung
- Entwicklung sozialer Kompetenzen
- Engagementförderung
- Selbsthilfeaktivierung

# (Aus-)Bildungsförderung, Berufsorientierung

- Hilfen bei der Arbeitsplatzsuche
- Ausbildungs- und Berufsorientierung
- Förderung von Schul- und Ausbildungsübergängen

## Elternbildung

- Vermittlung von Institutionenkenntnissen
- Konfliktvermittlung
- Sprachförderung
- Förderung des Schulerfolgs der Kinder

# Rahmenbedingungen

- Ressourcenausstattung der Träger
  - Finanzmittel, Räume und hauptamtliche Koordination
- fachliche, soziale und interkulturelle Kompetenzen der Integrationslots(inn)en
- Begleitung, Weiterbildung und Qualifizierung
- Auslagenerstattung und Vergütung

# Strukturelle Anbindung und Vernetzung

- Zielgruppenansprache, Gewinnung von Engagierten, Erschließung von Themenfeldern, Nutzung von Potenzialen und Ressourcen, soziales Kapital
- kommunale Netzwerkbeziehungen
- Regeldienste, Beratungseinrichtungen
- Träger im Bildungs-, Kinder- und Jugend- oder Berufshilfebereich
- Kirchen, Religionsgemeinschaften, Vereine, Verbände, Migrantenselbstorganisationen
- Freiwilligenagenturen

# Ergebnisse und Wirkungen

- Mehrwert ehrenamtlicher Integrationsbegleiterprojekte
- Zeit, Wirkungen in das Private und das soziale Umfeld
- sprachliche Entwicklung und soziale Einbindung
- Überwindung von Barrieren der Inanspruchnahme von Regeldiensten, Beratungseinrichtungen und Bildungsangeboten
- Ausbildungsplatz- und Praktikavermittlung
- Erziehungskompetenzen und Bildungsorientierung

# Erfolgsfaktoren

- Ausmaß der Zielgruppenerreichung
- Ressourcenausstattung
- Kompetenzen, Motive und Qualifizierung der Integrationslots(inn)en
- strukturelle Anbindung und Vernetzung

# Handlungsempfehlungen

- Balance zwischen Nähe und Distanz
- Gewinnung und Bindung von Ehrenamtlichen
- Geschlechtsspezifische Zielgruppenerreichung
- Brachliegende Potentiale nutzen
- Kompetenzerwerb und Weiterbildung
- Institutionelle Anbindung und hauptamtliche Koordination
- Nachhaltigkeit und Regelangebotsförderung

**Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit!**